

THẺ LỆ CHƯƠNG TRÌNH KHUYẾN MẠI
“TÍCH LŨY TÂM AN, MUÔN VÀN QUÀ TẶNG”

- 1. Tên chương trình khuyến mại:** *“Tích lũy tâm an, muôn vàn quà tặng”*
- 2. Đối tượng tham gia chương trình khuyến mại:** Khách hàng cá nhân tham gia mới nhóm sản phẩm bảo hiểm tích lũy của VCLI phân phối tại hệ thống VCB.
- 3. Thời gian khuyến mại:** 4 tháng, từ 01/11/2018 – 28/02/2019
- 4. Địa bàn khuyến mại:** Hệ thống các điểm giao dịch của VCB trên toàn quốc.
- 5. Hình thức khuyến mại:** Quà tặng khách hàng thỏa mãn điều kiện nêu trong thẻ lệ chương trình.
- 6. Cơ cấu giải thưởng và điều kiện tham gia**
 - a. Cơ cấu giải thưởng**

Mức phí bảo hiểm quy năm tương ứng của một hợp đồng hợp lệ (VND)	Quà tặng <i>(Quà tặng không được quy đổi thành tiền mặt)</i>
Từ 20 – dưới 50 triệu VND	Bộ 5 món chảo quánh trị giá 300.000 VND
Từ 50 – dưới 100 triệu VND	Ấm siêu tốc thủy tinh trị giá 500.000 VND
Từ 100 – dưới 150 triệu VND	Nồi điện đa năng trị giá 1.000.000 VND
Trên 150 triệu VND	Nồi cơm điện cao tần trị giá 3.000.000 VNĐ

b. Điều kiện tham gia chương trình:

Khách hàng của Chương trình khuyến mại là Bên mua bảo hiểm cá nhân của Hợp đồng sản phẩm Bảo hiểm tích lũy được VCLI phát hành đồng thời thỏa mãn các điều kiện sau: và còn hiệu lực tại thời điểm chốt danh sách, đồng thời thỏa mãn các điều kiện sau:

- Hợp đồng đã nộp phí kỳ đầu tiên, được phát hành trong thời gian triển khai chương trình quy định tại mục 3

- Định kỳ đóng phí là: năm, nửa năm hoặc quý.
- Hợp đồng không bị hủy (khách hàng từ chối tiếp tục tham gia hợp đồng) trong thời gian cam kết và còn hiệu lực tại thời điểm chốt danh sách tại mục 9 thể lệ này.

Trong đó, Phí bảo hiểm quy năm là phí bảo hiểm quy năm của sản phẩm chính và các sản phẩm bổ trợ (nếu có) được xác định như sau:

Định kỳ đóng phí	Phí bảo hiểm quy năm (APE)
Quý	= Phí bảo hiểm quý x 4
Nửa năm	= Phí bảo hiểm nửa năm x 2
Năm	= Phí bảo hiểm năm x 1

- Khách hàng chỉ được tham gia một chương trình khuyến mại của cùng một sản phẩm tại cùng một thời điểm.

7. Tổng giá trị khuyến mại dự kiến: 765.000.000 đ (Bảy trăm sáu năm triệu đồng).

Thời gian	Không có chương trình khuyến mại		Có chương trình khuyến mại		Tỷ lệ tăng trưởng kỳ vọng	
	Phí (VND)	Số lượng HĐ	Phí (VND)	Số lượng HĐ	Phí (VND)	Số lượng HĐ
Tháng 11/2018	10,834,905,467	283	12,460,141,288	326	115%	115%
Tháng 12/2018	14,063,340,549	368	16,172,841,631	423	115%	115%
Tháng 1/2019	18,253,740,006	477	20,991,801,007	549	115%	115%
Tháng 2/2019	16,584,915,663	433	19,072,653,012	498	115%	115%
Tổng cộng	59,736,901,685	1561	68,697,436,937	1795	115%	115%

8. Kinh phí quà tặng:

Toàn bộ quà tặng, khoản phí và thuế phát sinh (nếu có) sẽ do VCLI chi trả. Trong trường hợp tổng giá trị quà tặng nhận được từ 10 triệu đồng trở lên, KH được yêu cầu cung cấp số CMT/MST để VCLI kê khai và nộp thuế.

9. Quy định tổng kết và trao quà tặng:

Tháng Hợp đồng phát hành	Ngày VCLI & VCB chốt danh sách KH và đối soát	Thời gian VCLI trao quà tặng cho VCB để trao KH
---------------------------------	--	--

Tháng Hợp đồng phát hành	Ngày VCLI & VCB chốt danh sách KH và đối soát	Thời gian VCLI trao quà tặng cho VCB để trao KH
11/2018	21/12/2018	01/2019
12/2018	21/01/2019	02/2019
01/2019	28/02/2019	03/2019
02/2019	21/03/2019	04/2019
Hợp đồng phát hành trong thời gian triển khai chương trình chưa qua 21 ngày cân nhắc của những tháng trước	21/04/2019	05/2019

- Các hợp đồng chưa qua 21 ngày cân nhắc tại thời điểm chốt danh sách sẽ được bổ sung vào các đợt chốt danh sách của tháng tiếp theo.
- VCLI có trách nhiệm đảm bảo quà tặng phù hợp với từng đối tượng khách hàng đủ điều kiện nhận quà và chịu trách nhiệm về các khiếu nại phát sinh (nếu có) liên quan đến chương trình khuyến mại.
- VCLI chỉ giải quyết các thắc mắc liên quan đến kết quả khuyến mại (nếu có) trong vòng 45 ngày làm việc kể từ ngày kết thúc trao quà muộn nhất là ngày 15/06/2019 và mọi quyết định cuối cùng thuộc về VCLI.
- Mọi thắc mắc liên quan đến chương trình khuyến mại, khách hàng liên hệ với VCLI qua số điện thoại (024) 3974 9988 hoặc điểm giao dịch VCB gần nhất.
- Trong trường hợp bất kỳ cá nhân nào có hành vi gian lận, lừa dối nhằm đạt được kết quả theo các chương trình khuyến mại, VCLI hoàn toàn có quyền từ chối trao giải và yêu cầu bồi thường (nếu có) theo quy định của pháp luật.

10. Trách nhiệm quản lý, báo cáo quà tặng

- Sau khi chốt danh sách khách hàng, VCB gửi công văn trả thưởng cho VCLI để VCLI có căn cứ chuyển quà tới CN VCB.
- Trong vòng tối đa 15 ngày, CN VCB thực hiện giao quà cho khách hàng đủ điều kiện. CN VCB có trách nhiệm yêu cầu khách hàng ký nhận theo Mẫu VCLI gửi cùng với quà tặng (Mẫu 01 đính kèm), đại diện CN ký đóng dấu xác nhận làm cơ sở đối chiếu, quản lý quà tặng với VCLI.
- Hàng tháng, trong vòng tối đa 07 ngày làm việc từ khi hoàn thiện việc trao quà cho khách hàng và sau khi kết thúc chương trình muộn nhất là ngày 31/05/2019, chi nhánh gửi bản gốc danh sách khách hàng đủ điều kiện nhận quà tặng hợp lệ (có chữ ký gốc của khách hàng và chữ ký, đóng dấu của đại diện chi nhánh) về đầu mỗi công ty VCLI theo đường văn thư (Địa chỉ: Người nhận Trần Thị Hải Linh/Tạ Thị Hồng Cúc – Bộ phận Hỗ Trợ Kinh Doanh, Công ty VCLI, P1604, Tầng 16, Capital Tower, Số 109 Trần Hưng Đạo, Quận Hoàn Kiếm, Hà Nội).
- Các quà tặng còn dư lại thuộc quyền sở hữu của VCLI; chi nhánh chịu trách nhiệm bảo quản và bàn giao lại cho cán bộ đầu mỗi VCLI nêu trên tại chi nhánh muộn nhất 31/05/2019